

智能规优与客户体验管理系统

AISWare ReTiNA&CEM,通过深度融合人工智能及大数据等技术, 提供全域数据驱动的网络智慧运营和用户全业务感知体验服务, 实现智能化监控、优化及用户满意度提升的一体化解决方案。

概览



产品定位

面向高阶自智网络的新一代智能网规网优和客户体验管理平台



目标客户

中国移动、中国联通、中国电信、中国广电、中国星网等运营商

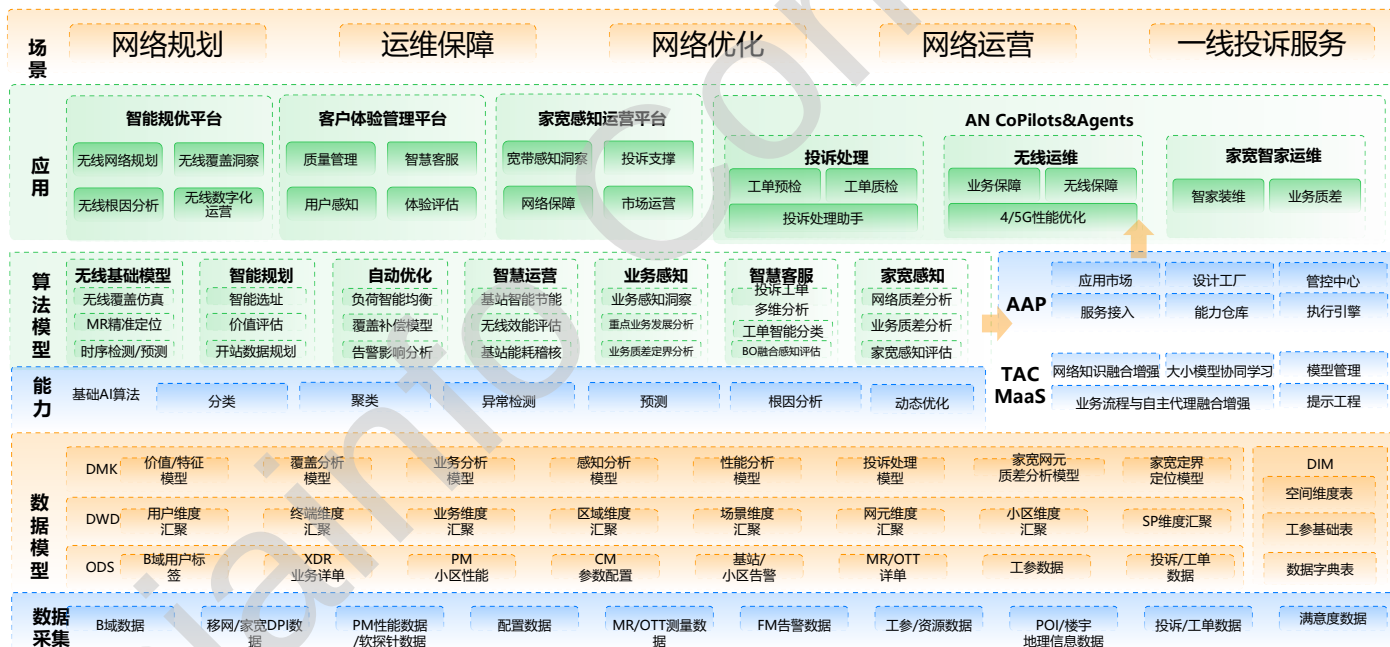


产品简介

本产品为运营商提供覆盖通信网络全生命周期管理的智能化解决方案, 深度融合4/5G网络规划、建设、优化及维护能力, 并结合用户体验管理技术, 通过用户级数据的端到端分析优化网络性能, 同时构建用户全业务感知与体验服务体系。产品依托流程引擎实现网络工作闭环管理, 并结合智能用户体验管理平台, 助力运营商在提升网络质量的同时精准洞察用户需求, 持续改善用户体验, 实现网络性能与用户感知的双向提升

产品体系

ReTiNA&CEM产品基于统一的TAC MaaS平台(通用人工智能与认知增强平台)与AAP (AI Agent Platform) 架构, 聚焦无线网络、环境感知及家庭网络三大核心业务场景, 通过新型智能体架构整合既有小模型能力, 为网络运维全流程的规划、维护、优化、运营及服务环节提供智能化支撑。



核心功能



智能规划

构建网络价值效能评估体系, 以规划工具及人工智能完成网络规划方案智能化支撑



自动优化

以流程化优化分析平台及智能化专题分析平台构建集中化智能网络优化整体解决方案。以人工智能手段建立网络优化专享分析模型, 建设网络问题根因分析智能化能力。



智慧节能

通过软硬件结合方式实现4/5G网络级节能。基于人工智能算法保障终端用户体验感知, 节约网络设备能耗, 助力运营商实现降本增效。



客户感知

以客户体验为抓手, 重塑客户体验的全生命周期过程, 驱动运营商新的运营与运维流程, 实现用户级的定制化服务, 一景一策, 千人千面。



智慧客服

旨在打破OB域的组织 and 业务壁垒, 以客户视角“重塑”客户在网络中的全生命周期过程, 推动运营商运营管理流程的迭代优化, 助力客服投诉处理过程, 提升客户体验。



家宽感知运营

面向自智网络L4要求, 以面向家宽感知质差数字化运营为导向, 通过网络看用户感知的方式, 深挖网络质量变化对用户感知的影响情况, 实现网络感知的端到端提升。

差异化优势



用户感知驱动

- 建立从用户真实感知出发的量化评价体系
- 基于端到端全流程关联分析，实现用户感知驱动的问题智能定界定位，质差分析等



多维数据驱动

- 基于跨域数据关联，实现全网元、全流程、多维度数据的关联分析，全息洞察网络质量
- 全面的网络运营数据模型，数据共享运营模型



通信AI驱动

- 通信专家经验结合AI算法实现自诊断、自服务、自愈合
- 利用AI技术进行指标趋势预测，准实时发现网络异常问题

应用场景

无线网络规划选址



网络优化



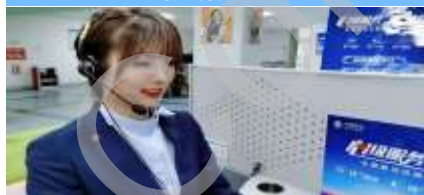
基站节能



客户感知运营



投诉处理



家宽业务运营&运维



成功案例和客户评价

- 某运营商集团级全量小区节能。通过基于深度学习的能效流量预测模型，以价值评估结果进行无线网络智能节能。节能小区比例达到17.6%，年节能量超亿度；
- 某运营商智慧网络运维，以AI异常诊断模型完成网络异常动态智能诊断，缩短异常诊断时间由12H至30M
- 某运营商5G Massive MIMO天线权值优化，通过深度强化学习算法的应用，实现mMIMO天线智能调优，覆盖提升超5%，吞吐量提升22%；
- 某运营商宽带感知中心创新平台，打通各系统间壁垒，纳管全量家宽数据，从综合视图、执行闭环、场景支撑、多维透视、分析报表、规则管理等维度完成对家宽业务的端到端感知分析体系的建设，满意度评测同比提升1.6%，万投比下降0.12次/万户。



荣誉资质

2022产品获得NETWORK TRANSFORMATION AWARDS可持续发展奖。



2023年，“新绿杯”信息通信行业赋能碳达峰碳中和创新大赛三等奖



2023年，荣获FutureNet Asia 峰会“AI与自动化最佳创新应用大奖”

